

ENTRENAMIENTO EJECUTIVO

De la cancha a la empresa

Las compañías aprenden del fútbol cómo trabajar en equipo. Ex jugadores como Valdano, Wolf y Bianchi se lo enseñan.

ENZO SCILINGUO

MÁS INFORMACIÓN

■ El liderazgo

Ya pasó el tiempo del hiperliderazgo, hay que aprender a compartir. Cada hombre debe liderarse a sí mismo. Solamente podrán alinearse con la empresa si forman un equipo con ella. Con algunos de estos conceptos, el ex jugador de fútbol **Jorge Valdano** abre su trabajo ante un grupo de ejecutivos.

No está oficiando de personal trainer y tampoco los convocó para hablarles de sus éxitos futbolísticos. Está tratando de hacerles entender **qué es ser un líder**, de qué manera se ejerce el liderazgo, un don que algunos traen desde la cuna y otros, la mayoría, trata de desarrollar con el tiempo para manejar un equipo.



DEPORTE. A los empresarios, Jorge Valdano les repite muchas de las ideas que les transmite a los jugadores cuando trabaja como director técnico.

El ex hombre del Real Madrid y director técnico devenido en **motivador grupal**, se empeña en mostrarle a los gerentes y demás ejecutivos que **el fútbol es el mejor vehículo posible para introducir valores al mundo de la empresa**, sobre todo los que tienen que ver con la definición de equipo.

Valdano, radicado en España, se unió a Juan Mateo, experto en el tema, y juntos crearon "Make a team", una empresa cuyo negocio es mostrar que "el deporte es un atajo para enseñar valores al mundo de la empresa".

En la misma línea **Enrique Wolf, Carlos Bianchi o José Pekerman** hacen algo similar en la Argentina y empresas como BankBoston, Master Card, Meta 4, Banco Río, ya probaron suerte con este tipo de experiencia.

"Uno de los desafíos de fines de siglo es la facultad que posean las organizaciones para consolidar genuinos grupos de trabajo, contribuyendo a potenciar y profesionalizar el trabajo colectivo" afirma la consultora Bibiana Crocitta, especialista en la materia.

Un equipo se constituye a partir de la necesidad alcanzar una meta u objetivo, en el que cada integrante debe desarrollar todas sus competencias. Cada integrante debe, además, **cooperar con sus pares** para alcanzar el logro de todos los propósitos del equipo. "El trabajo en equipo -agrega Crocitta-, no constituye la suma de individualidades sino la interacción permanente de sus integrantes; cada uno debe percibir la importancia de constituirse como un recurso polifuncional dentro de su equipo, característica que requiere un constante entrenamiento y capacitación de los distintos papeles que desempeña cada integrante". Y lo mismo sucede en el fútbol.

Pero eso **no implica homogeneizar los valores**. "Hay que reconocer los roles que cada persona desempeña mejor, priorizando el conjunto por sobre las individualidades", agrega Bianchi.

En ese sentido, señala que la tarea de un coach en cualquier empresa es "elegir las mejores individualidades y transformarlas en un verdadero equipo".

Para Crocitta "construir equipos genuinos es una tarea compleja, sin embargo la presencia de un buen director o líder es lo que da los mejores resultados".

Valdano explica que "los líderes del pasado hacían hincapie en la mejora de la técnica. Hoy deben gestionar la mejora de la voluntad". Bianchi agrega que "el líder debe hacerle comprender a las individualidades que se tienen que poner al servicio del equipo; por más que uno sea muy bueno, si no pone su trabajo al servicio del grupo, su aporte será negativo".

Crocitta completa que el líder "debe tener la capacidad de lograr que cada jugador alcance su mejor rendimiento y se complemente con sus pares".