



COOK YOUR BUSINESS – ARTE E NEGÓCIOS DE MÃOS DADAS

Ouvir falar ou ir a uma exposição de arte em um evento de negócios não é comum. Certamente causaria uma expressão de estranhamento no rosto de muitos. Mas foi justamente o que aconteceu no Bolivar Hall mesmo passado quando artistas mexicanos e brasileiros apresentaram seus trabalhos no Cook your Business, evento realizado para temperar os negócios da comunidade latino-americana em Londres.

Os organizadores recorreram à sólida reputação da equipe do Cafe Gallery Macondo para a montagem do menu artístico da noite. Uma experiência inusitada que adicionou uma pitada de visibilidade ao trabalho de Carlos Gonzalez (México), Camilo Oliveira (Brasil), Jazmin Velasco (México) e Rodrigo Solto (Brasil). Para a curadora de arte do Macondo, a espanhola Montse Gallego, assistir a reação de surpresa das pessoas ao verem paredes cobertas por obras de arte e não banners de negócio foi uma ótima experiência. Ela também expôs três de suas obras no local.

Ao total, 14 telas de diferentes estilos e tamanhos. Os brasileiros levaram as técnicas do grafite para as telas criando abstração com sentido real (Camilo) e representando o real com uma perspectiva singular (Rodrigo). Já os mexicanos trouxeram para dentro das molduras suas fotografias tridimensionais “descomputadorizadas” (Carlos) e desenhos que parecem dar vida a um mundo paralelo (Jazmin).

A avaliação positiva foi geral. Camilo afirma que esta foi uma oportunidade para mostrar seu trabalho a um público diferente. Segundo a organizadora do evento, a argentina Bibiana Crocitta, este foi apenas o primeiro de muitos outros que virão. “Queremos ajudar os empresários latino-americanos a promover a nossa cultura em Londres. É maravilhoso ter uma exposição de arte que, juntamente com a culinária e a música, mostre um pouco mais do que somos.”