

El papel de las mujeres iberoamericanas en los negocios locales e internacionales

Cook Your Business organizó una velada de 'networking' en el Caesar Hotel de Londres

Paco de la Coba
El Ibérico

La noche del pasado 6 de octubre no fue una sesión más de *networking* a las que nos tiene acostumbrados Bibiana Crocitta, directora de Cook Your Business. La argentina volcó su esfuerzo esta vez en resaltar la figura de la mujer iberoamericana, en el contexto de los negocios locales e internacionales. Varios ejecutivos británicos, brasileños, chinos e indios se unieron a un evento en el que Crocitta destacó "el papel crucial de la mujer en el desarrollo de la economía a largo plazo". María Teresa Soliman, de Soliman Travel, y Nuria Corominas, directora del Ramón Llull Institute, también participaron en la presentación con sendos discursos.

La directora de Cook Your Business agradeció el apoyo de la Unión Europea, Derby Hotels

Acbba, Air Europa, Ibérica Food & Culture y Colliers International. También tuvo palabras de elogio para Quilmes, la empresa cervecera argentina, para Havanna, otro clásico argentino y para Moreno Wines, que fue la empresa encargada de ofrecer vinos durante toda la velada. Destacó la presencia también de varios CEO de empresas de medios de comunicación, como Álvaro Peixoto, director de TV Record en Reino Unido y de Ashwini Agrawal, CEO de The Indian Post.

"Estar aquí como emprendedora y mujer de negocios me invita a recordar mi pequeño encuentro con Kanya King (MOBO) en la ceremonia de mi premio, la cual me motivó a desarrollar una fuerte y competitiva visión de negocios. Hoy la mujer juega un papel crucial en el desarrollo de la economía a largo plazo", explicó Bibiana Crocitta. "Cook your Business es mucho más que una empresa



De izquierda a derecha, Nuria Corominas, Bibiana Crocitta, Estel Romeu y María Teresa Soliman.

de PR, organizadora de eventos o *headhunter*. Nuestra misión es incrementar el número de negocios exitosos iberoamericanos en Reino Unido e internacionalmente",

continuó la argentina. "Gracias al apoyo de organizaciones privadas y públicas, los miembros de Cook your Business tienen acceso a inversores, contactos comerciales

y asesoramiento especializado. Nuestra *networking* ha ganado reputación por desarrollar nuevas oportunidades de negocios", finalizó Crocitta.