

## Bibiana Crocitta, directora de Cook Your Business

# “Londres me ha inspirado en los negocios por su dinamismo e innovación”



Foto: Pablo Goikoetxea.

### Paco de la Coba El Ibérico

Bibiana Crocitta es licenciada en Psicología y tiene una amplia experiencia en reclutamiento y entrenamiento de personas ambiciosas, vinculadas a empresas tan prestigiosas como Microsoft, American Express o el Grupo Santander. En la actualidad, es directora general de Cook Your Business, una empresa que utiliza el concepto de la cocina para desarrollar el liderazgo y el talento de los individuos en los negocios. Sus jornadas de *networking* son habituales en el mundo de los negocios iberoamericanos y se han hecho famosas por la calidad de sus presentaciones y por la gran utilidad para los inversores que a ellas acuden.

¿Cómo se le ocurrió la idea de aplicar la cocina a su empresa? Vengo de una familia italiana apasionada por el arte y los secretos de la cocina. Puedo contarte muchos recuerdos de mi infancia en la huerta o en la inmensa cocina

de mi abuela. “Fresco, natural y casero”, era lo que se decía cada vez que se preparaba alguna especialidad de la casa. Sin ninguna duda, la cocina y el mundo de los negocios forman parte de mis grandes pasiones. La idea de Cook Your Business empezó a desarrollarse en Londres cuando recibí una certificación como asesora de negocios (Sfedi) y empecé a conocer emprendedores talentosos. Después me invitaron a dar cursos para emprendedores en el Centro de Innovación de Negocios (University of London) y allí desarrollé más a fondo la idea de “cocinar negocios”.

¿Cuál es el ingrediente más importante para “cocinar” un negocio?

El ingrediente más importante de un negocio es la gente, sus deseos, su potencial y sus acciones. Yo creo en la gente y en su capacidad para encontrar un lugar en el mercado que permita evidenciar quiénes son y qué hacen. Esto no puede aprenderse en cursos o en las universidades, es algo genuino.

¿Qué se necesita para ser un emprendedor?

Sentido común, determinación, visión y talentos individuales. En mi experiencia, he observado que los emprendedores poseen un alto nivel ambición y deseo.

¿Qué la inspiró a desarrollar Cook Your Business?

Hay dos acontecimientos que me inspiraron. Primero, identificar que no había una plataforma de negocios en Reino Unido que representara a las tres comunidades, es decir, España, Latinoamérica y Portugal. Después, mi entrevista con Anita Roddick (Creadora de Body Shop) fue determinante.

¿De dónde surge la idea de cocinar negocios?

Cocinar es un acto creativo en el que experimentamos con nuestras habilidades, potencialidades y dificultades. Después de haber seleccionado y reclutado talento humano para corporaciones durante veinte años, y gracias a mi formación en Psicología y como asesora de Negocios en Reino Unido, concluí que lo más impor-

tante en un negocio es la gente, sus potencialidades y sus conexiones.

¿Ser hispano ha influenciado en su negocio?

Por supuesto. Uno nunca puede olvidarse de sus raíces. Esto le dio a Cook Your Business la posibilidad de ofrecer algo diferente en el ámbito de los negocios. Creo que ésta es la razón por la cual varias corporaciones y organizaciones del Gobierno británico y la Unión Europea se interesan en un nuestra propuesta.

Por último, ¿cuál fue uno de los desafíos más importantes de vivir en Londres y desarrollar tu carrera aquí?

Se requiere capacidad de adaptación y flexibilidad para integrarse en una cultura nueva. El manejo del inglés enriquece mucho, ya que te permite relacionarte con los otros y explorar nuevas oportunidades. Tolerancia a la frustración y aprender de los errores. Londres es una de las ciudades más cosmopolitas del mundo, sus calles tienen la marca de la innovación y el talento; esto in-

vita a cualquier emprendedor a descubrir sus propias habilidades.

¿Cuáles son tus aficiones e intereses personales?

Creo que no se puede separar la vida personal del individuo de la profesional, ya que ambos aspectos constituyen la misma persona. Me gusta visitar el mercado regularmente, investigar, descubrir tendencias y encontrar gente talentosa. Cocinar, por supuesto, para mi familia y amigos. Me encanta pintar, coleccionar antigüedades y viajar.

¿Existe algún lugar que te haya inspirado en el tema de los negocios?

Londres, por su dinamismo, sus innovaciones y porque siempre está en permanente cambio. Me encantan sus galerías de arte, sus mercados y sus ferias de objetos antiguos. Un área que me apasiona es Canary Wharf, porque es un área impresionante. Pero lo que más me gusta de la ciudad son sus restaurantes y negocios, que es lo que realmente la destaca como una ciudad cosmopolita.